



CENTRO STUDI TURISTICI E MANAGERIALI

consulenza strategica e formazione specialistica e manageriale  
per lo sviluppo del turismo pubblico e privato.

Sede Legale: Via Nicolò Alongi, 1/A - 90124 PALERMO (PA)

Tel. +39 091 6629004 - Fax +39 091 6127886

http://www.cstm.it | e-mail: info@cstm.it

Cod. Fisc.: 97225620828



## CONVENZIONE PER L'ORGANIZZAZIONE E GESTIONE PERCORSI IN EDUCATIONAL & TRAINING EXPERIENCE ON THE JOB - SCHOOL

Tra

il **C.S.T.M. Centro Studi Turistici e Manageriali, Associazione Datoriale** con sede legale in **Palermo (PA), Via Nicolò Alongi, n. 1/A** - Cod. Fisc.: **97225620828**, d'ora innanzi denominato "soggetto ospitante", legalmente rappresentata dal Presidente pro-tempore, **dott. Giuseppe RITICELLA** nato a **Palermo (PA)** il **10/07/1962**, domiciliato nella carica nell'omonima sede legale dell'Associazione.

e

l'**Istituto Superiore Statale** \_\_\_\_\_,

con sede in via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

località \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_,

Cod. Fisc.: \_\_\_\_\_, d'ora innanzi denominato "soggetto promotore", legalmente rappresentato dal Dirigente Scolastico pro-tempore, prof./prof.ssa \_\_\_\_\_

Cod. Fisc.: \_\_\_\_\_

Premesso

- che il soggetto promotore l'azione formativa organizza e gestisce un progetto inedito per la sperimentazione di percorsi integrati di formazione e addestramento altamente professionalizzanti "on the job" in collaborazione con le imprese del comparto turistico alberghiero e gli istituti superiori dell'area di indirizzo tecnico economico e turistico e l'università associati partner del "progetto edu&tej" presenti sul territorio nazionale, costituendo il principale canale attraverso il quale si effettuano il reclutamento e l'head hunting, un bacino preferenziale dal quale si attingono le risorse umane migliori.
- che il percorso integrato di formazione e addestramento professionalizzante "on the job" costituisce attività integrante e complementare del ciclo formativo scolastico, con periodi di inserimento degli studenti del secondo biennio e dell'ultimo anno degli istituti superiori dell'area di indirizzo tecnico e turistico associati nelle diverse realtà aziendali, al fine di realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi e agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.
- che il sistema educativo ed il sistema produttivo convengono sulla necessità di sviluppare adeguate forme di raccordo tra il mondo della formazione e il mondo del lavoro, al fine di migliorare la qualità dei processi formativi e di favorire la diffusione della cultura d'impresa, l'aumento dell'occupazione e lo sviluppo sociale e culturale del territorio ed una generale riqualificazione degli standard qualitativi dei servizi e della professionalità degli operatori del comparto turistico-alberghiero.
- che il soggetto promotore è altresì componente del partenariato di rete costituito tra le istituzioni scolastiche e le associazioni/enti di filiera, con funzione consultiva e propositiva generale in ordine all'attività di programmazione e innovazione didattica per l'organizzazione dell'area di indirizzo specifiche del turismo e l'utilizzazione degli spazi di autonomia e flessibilità.

**Si conviene e si stipula quanto segue:**

il **C.S.T.M. Centro Studi Turistici e Manageriali**, organizza e gestisce attività di formazione e addestramento "on the job" si impegna ad accogliere presso le aziende associate e partner del "progetto edu&tej" presenti sul territorio nazionale, studenti del secondo biennio e dell'ultimo anno degli Istituti superiori dell'area di indirizzo tecnico e turistico associati, per l'attivazione di percorsi formativi in "educational & training experience on the job", da organizzare su proposta dell'**Istituto** associato e partner del "progetto edu&tej".

Il progetto “educational & training experience on the job” è realizzato nell'ambito del percorso di formazione curriculare, sia esso scolastico, universitario o dell'alta formazione di livello “terziario” (accademie, istituzioni di alta formazione, scuole di management), per lo stretto rapporto tra le discipline sociali studiate e l'attività svolta presso l'azienda che assume il ruolo di contesto di apprendimento complementare a quello d'aula e del laboratorio, in particolare per verificare le proprie capacità a svolgere un'attività al servizio delle persone e di quei settori della società che richiedono particolari qualità professionali e umane.

Una delle caratteristiche distintive dell'organismo formativo è quella di selezionare solo i migliori candidati, ad ulteriore garanzia di un'assoluta eccellenza didattica, che attua sempre un processo di selezione molto rigoroso, con valutazione preliminare dello screening curriculare e un colloquio motivazionale e di cultura generale. La decisione di ammissibilità è affidata ad una commissione di selezione composta da tecnici esperti e professionisti del settore turistico-alberghiero.

Il percorso formativo, unico in Italia, si svolge interamente in struttura alberghiera allo scopo di sperimentare ed applicare immediatamente i moduli formativi operativi e costituisce una situazione dinamica di arricchimento e di crescente pluralità dell'offerta formativa di qualità, ideata ed elaborata congiuntamente dall'impresa ospitante, l'istituzione scolastica e l'organismo proponente l'azione formativa in collaborazione con le associazioni/enti di filiera, con funzione consultiva e propositiva generale in ordine all'attività di programmazione e innovazione didattica per l'organizzazione dell'area di indirizzo specifiche del turismo e l'utilizzazione degli spazi di autonomia e flessibilità. Il principale canale attraverso il quale si effettua il reclutamento è l'head hunting ma, negli ultimi tempi, anche gli istituti superiori dell'area di indirizzo tecnico e turistico si sono rivelati un bacino preferenziale “vivaio” dal quale attingere le risorse umane.

Il percorso formativo in “educational & training experience on the job” che introduce una nuova tipologia di formazione e addestramento che si sviluppa integralmente in azienda, è costituito da un periodo di formazione assistita in azienda e attivato all'interno di progetti di alternanza scuola-impresa, durante il periodo di frequenza del corso di studi (anche se l'esperienza formativa potrebbe completarsi quando il titolo è già stato conseguito) attraverso la metodologia dell'alternanza, mediante l'apprendimento per compiti professionali reali e la sperimentazione diretta dell'organizzazione e dei rapporti sociali che caratterizzano la partecipazione diretta al contesto operativo.

Il percorso formativo è caratterizzato dalla progettazione integrata di più discipline, dal rapporto con l'esterno, dall'applicazione dei saperi disciplinari e definisce gli obiettivi significativi ed appropriati per lo studente, mirati allo sviluppo e l'applicazione di competenze specifiche previste dai profili educativi culturali e professionali coerenti con il corso di studi e in linea con quanto previsto dalla riforma del sistema scolastico. Il progetto aziendale “educational & training experience on the job” mira a incrementare al massimo le attitudini e le capacità professionali degli studenti, attraverso l'integrazione all'interno delle imprese associate, ciò permette agli studenti un approccio diretto con il mondo del lavoro e nel contempo contribuisce alla creazione, in prospettiva, di una rete di relazioni utili ad un potenziale inserimento occupazionale al termine del corso di studi.

La partecipazione al progetto, peraltro, di organizzazioni di categoria e aziende accreditate nel settore aggiunge all'esperienza formativa il valore di una vera e propria qualificazione specialistica di profili professionali a forte richiesta occupazionale, con particolare attenzione al know-how e alla strategia formativa aziendale.

Il percorso formativo prevede altresì il riconoscimento in termini di “crediti formativi” assegnati e il rilascio di un'attestazione specifica per la certificazione dei risultati conseguiti e delle competenze acquisite, riconosciuto in ambito professionale e dalle imprese alberghiere associate, partner del “progetto edu&tej” e le associazioni di categoria, nel quale si evidenzierà le competenze acquisite durante l'intero processo formativo, il livello ed il grado di preparazione conseguiti e la valutazione finale, con votazione differenziata per candidato, espressa in centesimi, tenendo in considerazione i risultati delle singole aree disciplinari, costituendo un importante arricchimento del curriculum vitae et studiorum per l'avviamento al lavoro ed ulteriori esperienze formative.

Il percorso formativo è una full immersion in “educational & training experience” integrata nella realtà operativa dell'azienda ospitante, un momento fondamentale di formazione e addestramento “on the job”, per sperimentare ed applicare immediatamente i moduli formativi operativi e realizzato in base alle specifiche esigenze di professionalizzazione mirata espresse dall'industria alberghiera italiana.

In base alla presente convenzione, l'organismo proponente l'azione formativa predispone un progetto formativo per ciascun allievo/partecipante impegnato nell'ambito dell'esperienza formativa presso l'azienda struttura/ospitante partner del “progetto edu&tej”.

Il percorso di **Alta Formazione Professionalizzante Integrata** della durata complessiva di **996 ore**, riservato agli studenti delle 4<sup>a</sup> e 5<sup>a</sup> classi degli istituti superiori dell'area di indirizzo tecnico e turistico associati è articolato in **12 incontri/lezioni** (36 ore) frontali in aula + **6 mesi** (960 ore) di attività in educational & training experience "on the job" è didatticamente strutturato complessivamente in tre macro fasi.

La **1<sup>a</sup> Fase didattica orientativa d'aula** della durata complessiva di **36 ore**, è costituita da **12 lezioni** teorico-pratiche in aula, con **quattro incontri** mensili, per ciascun incontro si svolgeranno **3 ore** di lezione frontale da svolgersi in aula presso l'istituto partner del "progetto edu&tej".

La **2<sup>a</sup> Fase propedeutica/cognitiva** in "educational & training experience on the job" interattive con le attività didattiche svolte in aula da svolgersi integralmente in azienda, della durata complessiva di 288 ore (30% di 960 ore), per ciascun giorno si svolgeranno **8 ore** di istruzione e formazione professionalizzante per **sei giorni** a settimana per un totale di **36 giorni**.

Alla 3<sup>a</sup> "**Fase pratica operativa**", in "educational & training experience on the job" intesa come fase conclusiva del percorso formativo, della durata complessiva di **672 ore** (70% di 960 ore), per ciascun giorno si svolgeranno **7 ore** di istruzione e formazione professionalizzante per **sei giorni** a settimana per un totale di **96 giorni**, vi accederanno a seguito di valutazione da parte del tutor responsabile aziendale, esclusivamente gli allievi che avranno superato con esito positivo la 2<sup>a</sup> "Fase propedeutica/cognitiva".

Le tre diverse fasi si differenziano per durata e obiettivi secondo quanto previsto dal progetto formativo ed utile per una valutazione attendibile dei risultati conseguiti.

Gli studenti di **4<sup>a</sup> classe** potranno accedere alla "fase propedeutica/cognitiva" on the job di **288 ore** a conclusione dell'anno scolastico, e alla successiva "fase pratica operativa" e conclusiva di **672 ore** in "educational & training experience on the job" al conseguimento del diploma superiore.

Gli studenti di **5<sup>a</sup> classe** potranno accedere alla "fase propedeutica/cognitiva" on the job di **288 ore** e alla successiva "fase pratica operativa" e conclusiva di **672 ore**, della durata complessiva di **960 ore** in "educational & training experience on the job" soltanto al conseguimento del diploma superiore.

Letto, approvato e sottoscritto dalle parti.

\_\_\_\_\_ ,  
(luogo)

\_\_\_\_\_ ,  
(data)

Per l'Istituto affiliante/Il Dirigente scolastico

\_\_\_\_\_  
(timbro e firma del rappresentante legale)

Per **C.S.T.M. Centro Studi Turistici e Manageriali**  
Il **Presidente dott. Giuseppe RITICELLA**

\_\_\_\_\_  
(timbro e firma del rappresentante legale)

PARTENARIATO E  
PATROCINIO UFFICIALE



Il presente contratto è redatto in duplice copia originale e consta di numero 3 pagine di 3, i sottoscrittori dovranno siglare in calce ogni singola pagina del documento (a margine o in fondo).