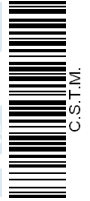




CENTRO STUDI TURISTICI E MANAGERIALI
consulenza strategica e formazione specialistica e manageriale
per lo sviluppo del turismo pubblico e privato
Sede Legale: Via Nicolò Alongi, 1/A - 90124 PALERMO PA
www.cstm.it | info@cstm.it | info@pec.cstm.it
Cod. Fisc.: 97225620828



CdA 2.3

DOMANDA DI AMMISSIONE SOCIO ORDINARIO AZIENDA SOR.AZ.

Il sottoscritto/a _____ nato/a a _____
il _____ residente a _____ prov. _____
via _____ n. _____ cap _____
tel. _____ mbl. _____ e-mail: _____
titolo di studio _____ Cod. Fisc.: _____
denominazione azienda _____
società di gestione _____
P.IVA: _____ Cod. Fisc.: _____
via/c.da _____ n. _____
cap _____ città _____ prov. _____
sito web: _____ e-mail: _____

CHIEDE

di far parte dell'Associazione Datoriale C.S.T.M. - Centro Studi Turistici e Manageriali, dichiara di aver preso conoscenza dello statuto sociale e dei regolamenti e si impegna a rispettare le disposizioni statutarie vigenti e le delibere degli organi sociali.

Il richiedente si obbliga altresì al pagamento della tantum/quota associativa valida per una durata illimitata del rapporto e senza alcun obbligo di rinnovo, da pagare contestualmente alla comunicazione di avvenuto accoglimento della domanda di adesione da parte del Consiglio Direttivo del C.S.T.M. secondo la seguente formula:

SOCIO ORDINARIO AZIENDA SOR.AZ. Euro 290,00

documento tipo N. _____
rilasciato il _____
da _____

data _____ Socio presentatore _____

Firma del richiedente¹ _____

Amnesso il _____ Tessera SOR.AZ. N. _____

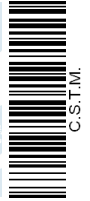
Il trattamento dei dati personali verrà effettuato nel rispetto dell'informativa ai sensi del D.Lgs. 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679). Norme e Procedure Affiliazione e Tesseramento.

IL PRESIDENTE NAZIONALE C.S.T.M.

¹Firma autografa sostituita a mezzo stampa ex art. 3 c.2 DL n 39/93



CENTRO STUDI TURISTICI E MANAGERIALI
consulenza strategica e formazione specialistica e manageriale
per lo sviluppo del turismo pubblico e privato
Sede Legale: Via Nicolò Alongi, 1/A - 90124 PALERMO PA
www.cstm.it | info@cstm.it | info@pec.cstm.it
Cod. Fisc.: 97225620828



CdA 2.3

CONTRATTO DI AFFILIAZIONE SOCIO ORDINARIO AZIENDA SOR.AZ.

Tra le parti:

Il C.S.T.M. Centro Studi Turistici e Manageriali - Associazione Datoriale, con sede legale in Palermo (PA), Via Nicolò Alongi, n. 1/A - Cod. Fisc.: 97225620828, legalmente rappresentata dal suo Presidente pro-tempore, prof. Giuseppe Riticella, nato a Palermo (PA) il 10/07/1962 e domiciliato per la carica nell'omonima sede legale dell'Associazione

e

denominazione azienda/struttura _____

società di gestione e ragione sociale _____

con sede legale in via _____ **n.** _____

c.a.p. _____ **città** _____ **prov.** _____

Nome e cognome del legale rappresentante _____

Cod. Fisc.: _____ **e-mail:** _____

Premesso

- che il C.S.T.M. Centro Studi Turistici e Manageriali è un'Associazione Datoriale di consulenza strategica e formazione specialistica e manageriale per lo sviluppo del turismo pubblico e privato che promuove, organizza attività di "educational & training experience on the job" in collaborazione con le imprese alberghiere e gli istituti tecnici per il turismo, professionali alberghieri e l'università associati e partner del progetto "educational & training experience on the job" presenti sul territorio nazionale, che costituiscono il principale canale attraverso il quale si effettuano il reclutamento e l'head hunting, un bacino preferenziale dal quale si attingono le risorse migliori, al fine di agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro;
- che intervento è costituito prevalentemente dalla progettazione e realizzazione di corsi/master/seminari di Alta Formazione Professionalizzante Integrata (post-diploma) e Master di Alta Formazione Specialistica e Manageriale Integrata (post-laurea) in "educational & training experience on the job" per le diverse figure professionali del comparto turistico alberghiero, integrata nella realtà operativa, delle imprese turistico-alberghiere associate e partner del progetto "educational & training experience on the job" presenti sul territorio nazionale;

con il presente contratto si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1 - OGGETTO

Il C.S.T.M. è un organismo Datoriale costituito da un team di professionisti, consulenti e docenti altamente specializzati nelle specifiche aree di competenza nel settore dell'ospitalità, con esperienza pluriennale di cultura professionale e diversificata ad alto contenuto specialistico nel settore del management alberghiero e della consulenza strategica, in ambiti formativi di sviluppo e valorizzazione delle risorse umane.

Il C.S.T.M. svolge attività di formazione manageriale, ricerca conoscitiva e ricerca-intervento, monitoraggio, assistenza, consulenza per enti pubblici e privati, per aziende e attività rivolte in particolare alle imprese private ed ai giovani diplomati/laureati.

Il C.S.T.M. è, inoltre, costantemente impegnato nella progettazione comunitaria e realizza, anche su commessa, attività destinate sia al settore pubblico e privato.

Il C.S.T.M. si occupa dell'elaborazione di nuove strategie, studi dettagliati e soluzioni specialistiche per adeguare le imprese turistiche alle sfide crescenti del mercato nazionale ed internazionale.

E' un ente organizzato in divisioni indipendenti e complementari svolge un ruolo di aggregazione per le imprese operanti nel settore del turismo su tutto il territorio nazionale.

Il C.S.T.M. riveste una funzione di promozione turistica allo scopo di ricercare e realizzare strategie di potenziamento, qualificazione ed estensione del tessuto imprenditoriale e di sviluppo dell'occupazione. Nel settore formativo, l'ente è impegnato in attività connesse al mercato del lavoro al fine di sostenere l'incontro tra domanda ed offerta.

Il C.S.T.M. attraverso una rete di consulenti e tecnici esperti di settore organizza per le imprese e gli enti del turismo corsi di formazione, riqualificazione e aggiornamento su alcune tematiche emergenti per quanto attiene i mercati, i prodotti e la qualità.

Art. 2 - OBBLIGHI DELL'AFFILIATO

2.01 **Riservatezza.** L'Associato si impegna ad osservare, anche dopo lo scioglimento del presente contratto, la massima riservatezza in ordine al presente nonché a tutte le informazioni tecniche, commerciali e organizzative trasmesse dal C.S.T.M. o comunque non di pubblico dominio e apprese dall'Associato nel corso del rapporto di affiliazione.

2.02 **Attività Promozionale.** L'Associato si impegna a non realizzare, pubblicare o distribuire alcun tipo di materiale promozionale relativo al C.S.T.M., al servizio ovvero al rapporto intercorrente tra il C.S.T.M. e l'Associato, senza il preventivo consenso scritto da parte del C.S.T.M.

2.03 **Conclusioni.** Per quanto non espressamente indicato si fa riferimento allo Statuto ed alle norme di Legge ed ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano.

Art. 3 - OBBLIGHI DEL C.S.T.M.

3.01 **Responsabilità.** Il C.S.T.M. avrà diritto di interrompere l'erogazione dei servizi internet nel sito ufficiale <http://www.cstm.it>, qualora ritenga sussistere motivate ragioni di sicurezza e/o garanzie di riservatezza, dandone in tal caso tempestivamente comunicazione all'Associato.

In tal caso nessuna somma per qualsiasi titolo è richiesta (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, risarcimento del danno, mancato guadagno, etc.) sarà dovuta dal C.S.T.M. all'Associato per l'interruzione del servizio. Il C.S.T.M. non sarà responsabile nei confronti dell'Associato degli eventuali danni che dovessero derivare a quest'ultimo se non per i casi di dolo e colpa grave.

3.02 **Esclusiva.** Il C.S.T.M. non è tenuto a vincoli di esclusiva con l'affiliato "Socio Ordinario Azienda".

3.03 **Inserimento sul portale.** Il C.S.T.M. s'impegna ad inserire la struttura associata nell'area riservata del portale la cui password sarà fornita all'Associato al momento dell'adesione, nel sito <http://www.cstm.it> è disponibile un apposito formulario che compilato in ogni sua parte consente di acquisire tutto il materiale necessario e procedere all'inserimento della struttura associata.

Art. 4 - TANTUM/QUOTA ASSOCIATIVA

4.01 Il "Socio Ordinario Azienda" SOR.AZ. si obbliga altresì al pagamento della tantum/quota associativa di € 290,00 (duecentonovanta), valida per una durata illimitata, che il socio è tenuto a versare all'associazione soltanto una volta e si intende valida per tutta la durata del rapporto associativo e senza alcun obbligo di rinnovo e potrà usufruire delle attività e iniziative istituzionali promosse, organizzate e gestite da codesto organismo a favore degli associati. Le attività istituzionali specifiche sono descritte più dettagliatamente nell'Allegato "A" che costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Art. 5 - MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento della tantum/quota associativa di Euro 290,00 (duecentonovanta/00), dovrà essere effettuato mediante **bonifico bancario** a favore di:

INTESA SANPAOLO S.p.A. - Filiale Accentrata Terzo Settore N. 09606 di MILANO - Coord. IBAN: IT34 G030 6909 6061 0000 0154 100 Codice BIC: BCITITMM - Intestato a: **C.S.T.M. Centro Studi Turistici e Manageriali - Associazione Datoriale** e contestualmente alla comunicazione di avvenuto accoglimento della domanda di adesione da parte del Consiglio Direttivo del C.S.T.M.

La causale da inserire: **quota sor.pro.** seguito dal cognome e nome dell'associante e/o la denominazione dell'azienda/struttura di riferimento.

Per confermare l'avvenuta operazione dovrete contestualmente inviare una mail a: **info@cstm.it** indicando il **cognome e nome** dell'associante, **la denominazione** della struttura associata di riferimento, allegando copia della **distinta del bonifico bancario**.

Al ricevimento della Vostra e-mail di conferma dell'avvenuta operazione di accreditamento dell'importo, verrà rilasciata ed inviata al Vostro indirizzo di posta elettronica, la relativa **ricevuta di pagamento** della quota associativa, ratificata dall'Assemblea Ordinaria dell'Associazione (in formato PDF).

Art. 6 - CONDIZIONI GENERALI

6.01 Il presente contratto avrà durata illimitata, dalla data della sottoscrizione e successivamente si intenderà tacitamente rinnovato per un anno, e così per ogni anno, se non interverrà disdetta da una delle parti, mediante comunicazione scritta a mezzo raccomandata A.R., con avviso di ricevimento da inviarsi

all'altra con un preavviso di almeno 30 giorni (trenta), che dovrà pervenire, per mano del suo referente e/o legale rappresentante, direttamente alla segreteria del C.S.T.M.

6.02 Il C.S.T.M. si riserva la facoltà di risolvere il presente contratto con effetto immediato ai sensi dell'art. 1456 codice civile, mediante semplice comunicazione scritta da inviarsi all'Associato, in uno qualsiasi dei seguenti casi:

- a. cessazione della disponibilità dell'oggetto di affiliazione;
- b. violazione da parte dell'Associato di uno qualsiasi degli obblighi previsti ai seguenti articoli del presente contratto, di cui agli artt. 2.02 Attività Promozionale e 2.04 Altre condizioni contrattuali.

6.03 L'Associato si impegna a non cedere a terzi il presente contratto, direttamente o indirettamente (dunque neanche in caso di cessione o affitto dell'azienda dell'Associato), salvo previo consenso scritto da parte del C.S.T.M.

6.04 Le parti hanno la facoltà di modificare ed integrare in qualsiasi momento le norme e le condizioni che regolano il presente contratto, in presenza di giustificate ragioni, dandone comunicazione al C.S.T.M. per iscritto almeno 30 giorni (trenta) prima e ferma rimanendo in capo a quest'ultimo, in tale ipotesi, la facoltà di recesso di cui all'art. 1373 c.p.c., qualsiasi altro accordo che integri e/o deroghi il presente contratto dovrà necessariamente essere nuovamente redatto, pena nullità dello stesso, in forma scritta e sottoscritta da entrambe le parti.

6.05 Qualsiasi modifica ed integrazione del presente contratto potrà farsi di comune accordo tra le parti esclusivamente per iscritto.

6.06 Gli eventuali accordi pregressi scritti e orali intercorsi tra le parti prima della stipula del presente contratto si intendono integralmente superati e sostituiti dal presente contratto.

6.07 L'Associato rilascia al C.S.T.M. il consenso al trattamento, comunicazione e diffusione dei propri dati, dichiarando altresì di essere stato adeguatamente informato dal C.S.T.M. in ordine alle finalità del trattamento ed ai diritti di cui all'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante (Codice in materia di protezione dei dati personali).

6.08 Per eventuali controversie che dovessero sorgere in ordine alla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, del presente contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Palermo, di cui all'art. 18 c.p.c. derogando ogni altra competenza, anche per ragioni di continenza e connessione di causa.

Letto, approvato e sottoscritto dalle parti.

_____ ,
(luogo)

(data)

L'Azienda affiliante (per accettazione)¹

(timbro e firma del rappresentante legale)

Il Presidente Nazionale C.S.T.M.


(timbro e firma del rappresentante legale)

¹Firma autografa sostituita a mezzo stampa ex art. 3 c.2 DL n 39/93

LE ATTIVITÀ E INIZIATIVE PROMOSSE, ORGANIZZATE E GESTITE DALL'ASSOCIAZIONE A FAVORE DEL "SOCIO ORDINARIO AZIENDA".

- inserimento della propria azienda pubblicizzata e sponsorizzata on-line direttamente attraverso canali telematici, il portale <http://www.cstm.it> e la creazione di un link per il collegamento diretto al sito ufficiale dell'azienda/struttura associata e su altri portali internet convenzionati con l'organismo;
- informazioni e newsletter comparto turistico alberghiero (legislazione, agevolazioni finanziarie, normative di settore) e assistenza alla partecipazione di programmi comunitari;
- realizzazione dei vari progetti associativi; fare "rete" fra gli imprenditori associati favorendo l'aggregazione su progetti comuni, l'interscambio di idee, informazioni ed esperienze e favorire la cultura d'impresa;
- valorizzazione del ruolo e l'attività della propria azienda nel contesto industriale locale ed esterno; rappresentazione dei propri interessi nei confronti del mondo politico e istituzionale, delle forze sociali e culturali, delle autorità locali e delle organizzazioni sindacali in enti pubblici e privati;
- riduzione dei costi per i soci aderenti all'Associazione, rispetto ai costi sostenuti, in considerazione dei tre punti cardine su cui si basa l'attività dell'Associazione in termini di rappresentanza, identità e servizi;
- promozione, organizzazione e partecipazione a workshop e fiere del turismo nazionali ed internazionali, conferenze stampa e manifestazioni nazionali;
- attività didattica sistematica per la formazione e per l'aggiornamento tecnico e professionale degli imprenditori, dei docenti, dei quadri pubblici e privati del turismo;
- progettazione ed attuazione di percorsi di professionalizzazione, qualificazione e riqualificazione delle risorse interne delle imprese, creazione di nuove figure professionali emergenti del comparto turistico, ricerca e selezione del personale;
- azione propulsiva di studio e di ricerca, partecipazione alle iniziative promozionali come seminari di formazione per conto proprio e di terzi, su tutti i principali aspetti aziendali, socioeconomici, tecnologici, ambientali e finanziari del fenomeno turistico-alberghiero;
- creazione di percorsi formativi e di specializzazione per l'acquisizione di competenze manageriali e tecnico-specialistiche, la formazione, la riqualificazione e l'aggiornamento professionale per i dipendenti delle imprese su alcune tematiche emergenti del comparto turistico alberghiero, attività formativa in "educational & training experience on the job";
- marchio di qualità, processo di certificazione per sostenere il ruolo delle piccole e medie imprese operanti nel settore turistico ricettivo per creare e promuovere uno standard qualitativo, migliorare la qualità dell'organizzazione, delle risorse umane, delle strutture e dei servizi, stimolare l'offerta di qualità e la competitività delle strutture ricettive in Italia;
- **attività di assistenza e consulenza aziendale globale,**
La quota associativa per i sottoelencati servizi è variabile a seconda della specifica tipologia delle aree operative di intervento.

Analisi ed aree operative:

- strategie marketing e comunicazione;
- pianificazione, tecnologie, ricerche e sviluppo;
- controllo sistema qualità
- gestione e sviluppo risorse umane
- seminari, corsi e master di alta formazione professionalizzante integrata in educational & training experience on the job.
- ricerca e selezione del personale;

- management turistico-alberghiero;
- check-up aziendali;
- revenue e yield management;
- finanza e controllo di gestione;
- consulenza di gestione alberghiera;
- organizzazione e sistemi informatici;
- promozione e commercializzazione, ricerche di mercato.

Il presente contratto è redatto in duplice copia originale e consta di numero 5 pagine di 5, i sottoscrittori dovranno siglare in calce ogni singola pagina del documento (a margine o in fondo).