



CENTRO STUDI TURISTICI E MANAGERIALI
consulenza strategica e formazione specialistica e manageriale
per lo sviluppo del turismo pubblico e privato

Sede Legale: Via Nicolò Alongi, 1/A - 90124 PALERMO PA

www.cstm.it | info@cstm.it | info@pec.cstm.it

Cod. Fisc.: 97225620828



CdA 3.3

DOMANDA DI AMMISSIONE SOCIO ORDINARIO AZIENDA-SCUOLA SOR.AZ.SCL.

l'Istituto di Istruzione Superiore Statale _____
con sede in Via _____ n. _____
località _____ prov. _____ cap _____
P.IVA/C.F.: _____ e-mail: _____,
d'ora innanzi denominato "soggetto promotore", legalmente rappresentato dal Dirigente Scolastico
pro-tempore, prof. _____, nato/a a _____
prov. _____ il _____ Cod. Fisc.: _____

CHIEDE

di far parte dell'Associazione Datoriale C.S.T.M. - Centro Studi Turistici e Manageriali, dichiara di aver preso conoscenza dello statuto sociale e dei regolamenti e si impegna a rispettare le disposizioni statutarie vigenti e le delibere degli organi sociali.

Il richiedente si obbliga altresì al pagamento della tantum/quota associativa valida per una durata illimitata del rapporto e senza alcun obbligo di rinnovo, da pagare contestualmente alla comunicazione di avvenuto accoglimento della domanda di adesione da parte del Consiglio Direttivo del C.S.T.M. secondo la seguente formula:

SOCIO ORDINARIO AZIENDA-SCUOLA SOR.AZ.SCL. Euro 290,00

documento tipo N. _____

rilasciato il _____

da _____

data _____ Socio presentatore _____

Firma del richiedente¹ _____

Ammesso il _____ Tessera SOR.AZ.SCL. N. _____

Il trattamento dei dati personali verrà effettuato nel rispetto dell'informativa ai sensi del D.Lgs. 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679). Norme e Procedure Affiliazione e Tesseramento.

IL PRESIDENTE NAZIONALE C.S.T.M.

¹Firma autografa sostituita a mezzo stampa ex art. 3 c.2 DL n 39/93



CENTRO STUDI TURISTICI E MANAGERIALI
consulenza strategica e formazione specialistica e manageriale
per lo sviluppo del turismo pubblico e privato

Sede Legale: Via Nicolò Alongi, 1/A - 90124 PALERMO PA

www.cstm.it | info@cstm.it | info@pec.cstm.it

Cod. Fisc.: 97225620828



CdA 3.3

CONTRATTO DI AFFILIAZIONE SOCIO ORDINARIO AZIENDA-SCUOLA SOR.AZ.SCL.

l'Istituto di Istruzione Superiore Statale _____
con sede in Via _____ n. _____
località _____ prov. _____ cap _____
P.IVA/C.F.: _____ e-mail: _____,
d'ora innanzi denominato "soggetto promotore", legalmente rappresentato dal Dirigente Scolastico
pro-tempore, prof./prof.ssa _____

con il presente contratto si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1 - OGGETTO

Il C.S.T.M. è un organismo Datoriale costituito da un team di professionisti, consulenti e docenti altamente specializzati nelle specifiche aree di competenza nel settore dell'ospitalità, con esperienza pluriennale di cultura professionale e diversificata ad alto contenuto specialistico nel settore del management alberghiero e della consulenza strategica, in ambiti formativi di sviluppo e valorizzazione delle risorse umane.

Il C.S.T.M. svolge attività di formazione manageriale, ricerca conoscitiva e ricerca-intervento, monitoraggio, assistenza, consulenza per enti pubblici e privati, per aziende e attività rivolte in particolare alle imprese private ed ai giovani diplomati/laureati.

Il C.S.T.M. è, inoltre, costantemente impegnato nella progettazione comunitaria e realizza, anche su commessa, attività destinate sia al settore pubblico e privato.

Il C.S.T.M. si occupa dell'elaborazione di nuove strategie, studi dettagliati e soluzioni specialistiche per adeguare le imprese turistiche alle sfide crescenti del mercato nazionale ed internazionale.

E' un ente organizzato in divisioni indipendenti e complementari svolge un ruolo di aggregazione per le imprese operanti nel settore del turismo su tutto il territorio nazionale.

Il C.S.T.M. riveste una funzione di promozione turistica allo scopo di ricercare e realizzare strategie di potenziamento, qualificazione ed estensione del tessuto imprenditoriale e di sviluppo dell'occupazione. Nel settore formativo, l'ente è impegnato in attività connesse al mercato del lavoro al fine di sostenere l'incontro tra domanda ed offerta.

Il C.S.T.M. attraverso una rete di consulenti e tecnici esperti di settore organizza per le imprese e gli enti del turismo corsi di formazione, riqualificazione e aggiornamento su alcune tematiche emergenti per quanto attiene i mercati, i prodotti e la qualità.

Art. 2 - OBBLIGHI DELL'AFFILIATO

2.01 **Riservatezza.** L'Associato si impegna ad osservare, anche dopo lo scioglimento del presente contratto, la massima riservatezza in ordine al presente nonché a tutte le informazioni tecniche, commerciali e organizzative trasmesse dal C.S.T.M. o comunque non di pubblico dominio e apprese dall'Associato nel corso del rapporto di affiliazione.

2.02 **Attività Promozionale.** L'Associato si impegna a non realizzare, pubblicare o distribuire alcun tipo di materiale promozionale relativo al C.S.T.M., al servizio ovvero al rapporto intercorrente tra il C.S.T.M. e l'Associato, senza il preventivo consenso scritto da parte del C.S.T.M.

2.03 **Conclusioni.** Per quanto non espressamente indicato si fa riferimento allo Statuto ed alle norme di Legge ed ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano.

Art. 3 - OBBLIGHI DEL C.S.T.M.

3.01 **Responsabilità.** Il C.S.T.M. avrà diritto di interrompere l'erogazione dei servizi internet nel sito <http://www.cstm.it>, qualora ritenga sussistere motivate ragioni di sicurezza e/o garanzie di riservatezza, dandone in tal caso tempestivamente comunicazione all'Associato.

In tal caso nessuna somma per qualsiasi titolo è richiesta (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, risarcimento del danno, mancato guadagno, etc.) sarà dovuta dal C.S.T.M. all'Associato per l'interruzione

del servizio. Il C.S.T.M. non sarà responsabile nei confronti dell'Associato degli eventuali danni che dovessero derivare a quest'ultimo se non per i casi di dolo e colpa grave.

3.02 **Esclusiva.** Il C.S.T.M. non è tenuto a vincoli di esclusiva con l'Associato "Socio Ordinario Azienda-Scuola" SOR.AZ.SCL.

3.03 **Inserimento sul portale.** Il C.S.T.M. s'impegna ad inserire la struttura associata nell'area riservata del portale la cui password sarà fornita all'Associato al momento dell'adesione, nel sito <http://www.cstm.it> è disponibile un apposito formulario che compilato in ogni sua parte consente di acquisire tutto il materiale necessario e procedere all'inserimento della struttura associata.

Art. 4 - TANTUM/QUOTA ASSOCIATIVA

4.01 Il "Socio Ordinario Azienda-Scuola" SOR.AZ.SCL. si obbliga altresì al pagamento della tantum/quota associativa di € 290,00 (duecentonovanta), valida per una durata illimitata, che il socio è tenuto a versare all'associazione soltanto una volta e si intende valida per tutta la durata del rapporto associativo e senza alcun obbligo di rinnovo e potrà usufruire delle attività e iniziative istituzionali promosse, organizzate e gestite da codesto organismo a favore degli associati. Le attività istituzionali specifiche sono descritte più dettagliatamente nell'Allegato "A" che costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Art. 5 - MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento della tantum/quota associativa di Euro 290,00 (duecentonovanta/00), dovrà essere effettuato mediante **bonifico bancario** a favore di: **INTESA SANPAOLO S.p.A. - Filiale Accentrata Terzo Settore N. 09606 di MILANO** - Coord. IBAN: **IT34 G030 6909 6061 0000 0154 100** Codice BIC: BCITITMM - Intestato a: **C.S.T.M. Centro Studi Turistici e Manageriali - Associazione Datoriale** e contestualmente alla comunicazione di avvenuto accoglimento della domanda di adesione da parte del Consiglio Direttivo del C.S.T.M.

La causale da inserire: **quota sor.az.scl.** seguito dal cognome e nome dell'associante e/o la denominazione dell'azienda-scuola di riferimento.

Per confermare l'avvenuta operazione dovrete contestualmente inviare tramite e-mail: **info@cstm.it** indicando il cognome e nome dell'associato o la denominazione dell'azienda di riferimento e gli estremi del bonifico bancario (Codice Riferimento Operazione).

Al ricevimento della Vostra e-mail di conferma dell'avvenuta operazione di accredito dell'importo, verrà rilasciata ed inviata al Vostro indirizzo di posta elettronica, la relativa **ricevuta di pagamento** della tantum/quota sociale (in formato PDF), ratificata dall'Assemblea Ordinaria dell'Associazione.

Art. 6 - CONDIZIONI GENERALI

6.01 Il presente contratto avrà durata illimitata, dalla data della sottoscrizione e successivamente si intenderà tacitamente rinnovato per un anno, e così per ogni anno, se non interverrà disdetta da una delle parti, mediante comunicazione scritta a mezzo raccomandata A.R., con avviso di ricevimento da inviarsi all'altra con un preavviso di almeno 30 giorni (trenta), che dovrà pervenire, per mano del suo referente e/o legale rappresentante, direttamente alla segreteria del C.S.T.M.

6.02 Il C.S.T.M. si riserva la facoltà di risolvere il presente contratto con effetto immediato ai sensi dell'art. 1456 codice civile, mediante semplice comunicazione scritta da inviarsi all'Associato, in uno qualsiasi dei seguenti casi:

- a. cessazione della disponibilità dell'oggetto di affiliazione;
- b. violazione da parte dell'Associato di uno qualsiasi degli obblighi previsti ai seguenti articoli del presente contratto, di cui agli artt. 2.02 Attività Promozionale e 2.04 Altre condizioni contrattuali.

6.03 L'Associato si impegna a non cedere a terzi il presente contratto, direttamente o indirettamente (dunque neanche in caso di cessione o affitto dell'azienda dell'Associato), salvo previo consenso scritto da parte del C.S.T.M.

6.04 Le parti hanno la facoltà di modificare ed integrare in qualsiasi momento le norme e le condizioni che regolano il presente contratto, in presenza di giustificate ragioni, dandone comunicazione al C.S.T.M. per iscritto almeno 30 giorni (trenta) prima e ferma rimanendo in capo a quest'ultimo, in tale ipotesi, la facoltà di recesso di cui all'art. 1373 c.p.c., qualsiasi altro accordo che integri e/o deroghi il presente contratto dovrà necessariamente essere nuovamente redatto, pena nullità dello stesso, in forma scritta e sottoscritta da entrambe le parti.

6.05 Qualsiasi modifica ed integrazione del presente contratto potrà farsi di comune accordo tra le parti esclusivamente per iscritto.

6.06 Gli eventuali accordi pregressi scritti e orali intercorsi tra le parti prima della stipula del presente contratto si intendono integralmente superati e sostituiti dal presente contratto.

6.07 L'Associato rilascia al C.S.T.M. il consenso al trattamento, comunicazione e diffusione dei propri dati, dichiarando altresì di essere stato adeguatamente informato dal C.S.T.M. in ordine alle finalità del

trattamento ed ai diritti di cui all'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante (Codice in materia di protezione dei dati personali).

6.08 Per eventuali controversie che dovessero sorgere in ordine alla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, del presente contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Palermo, di cui all'art. 18 c.p.c. derogando ogni altra competenza, anche per ragioni di continenza e connessione di causa.

Letto, approvato e sottoscritto.

(luogo)

(data)

L'Istituto affiliante (per accettazione)¹

(timbro e firma del rappresentante legale)

Il Presidente Nazionale C.S.T.M.


(timbro e firma del rappresentante legale)

¹Firma autografa sostituita a mezzo stampa ex art. 3 c.2 DL n 39/93

LE ATTIVITÀ E INIZIATIVE PROMOSSE, ORGANIZZATE E GESTITE DALL'ASSOCIAZIONE A FAVORE DEL "SOCIO ORDINARIO AZIENDA-SCUOLA".

- inserimento dell'Istituto scolastico pubblicizzato e sponsorizzato on-line direttamente attraverso canali telematici, il portale <http://www.cstm.it> e la creazione di un link per il collegamento diretto al sito della scuola associata e su altri portali internet convenzionati con l'organismo;
- informazioni e newsletter comparto turistico-alberghiero (legislazione, agevolazioni finanziarie, normative di settore) e assistenza alla partecipazione di programmi comunitari;
- realizzazione dei vari progetti associativi; fare "rete" fra la scuola e le imprese associate favorendo l'aggregazione su progetti comuni, l'interscambio di idee, informazioni ed esperienze e favorire la cultura d'impresa;
- riduzione dei costi per i soci aderenti all'Associazione, rispetto ai costi sostenuti, in considerazione dei tre punti cardine su cui si basa l'attività dell'Associazione in termini di rappresentanza, identità e servizi;
- promozione, organizzazione e partecipazione a workshop e fiere del turismo nazionali ed internazionali, conferenze stampa e manifestazioni nazionali;
- azione propulsiva di studio e di ricerca, partecipazione alle iniziative promozionali come seminari di formazione per conto proprio e di terzi, su tutti i principali aspetti aziendalistici, socioeconomici, tecnologici, ambientali e finanziari del fenomeno turistico-alberghiero;
- creazione di percorsi formativi e di specializzazione per l'acquisizione di competenze manageriali e tecnico-specialistiche, la formazione, la riqualificazione e l'aggiornamento professionale per i dipendenti delle imprese su alcune tematiche emergenti del comparto turistico alberghiero, attività formativa in "educational & training experience on the job" con istituzione ed erogazione di borse di studio/voucher formativi;
- progettazione e definizione dei contenuti dei moduli formativi. Il programma didattico viene elaborato attraverso un confronto continuo con i referenti delle aziende partner del progetto "educational & training experience on the job", per definire obiettivi, attività e contenuti in linea con l'evoluzione delle figure professionali emergenti del comparto turistico-alberghiero;
- attività d'aula nella fase "didattica orientativa d'aula" e seminari aziendali. I docenti e consulenti alberghieri esperti svolgono attività didattiche su tematiche concordate con il Comitato Scientifico dell'Istituto;
- realizzazione dei project work. Le aziende partner indicano alla scuola una problematica gestionale da analizzare e gli allievi partecipanti divisi in gruppi e supportati dal tutor responsabile aziendale, sottopongono all'azienda idee e proposte e, in alcuni casi, concrete soluzioni e strategie al problema;
- elaborazione di progetti formativi mirati in qualità di ente promotore l'azione formativa e predisposizione di convenzioni in linea con le indicazioni delle normative vigenti in materia;
- coinvolgimento in fase di recruiting e job alert, attraverso la presentazione del processo di reclutamento e selezione delle risorse umane e i percorsi di carriera professionale.

Il presente contratto è redatto in duplice copia originale e consta di numero 5 pagine di 5, i sottoscrittori dovranno siglare in calce ogni singola pagina del documento (a margine o in fondo).